



Fare business sui social network è oggi una **necessità per qualsiasi azienda (grande o piccola)**. Questo libro illustra come utilizzare la Rete per sviluppare una relazione forte con i clienti e per offrire un servizio di assistenza post-vendita efficace, continuo e immediato.

**Troverete anzitutto un quadro chiaro, rapido e aggiornato:**

- \* Cosa è il marketing on line
- \* Cosa è il Social Media Marketing
- \* Come sfruttarlo per sviluppare il business aziendale
- \* Come organizzare una campagna di Social Media
- \* Quanto costa una campagna di Social Media

Ma soprattutto troverete una **guida (ricchissima di suggerimenti concreti e pratici) per impadronirvi degli strumenti dei nuovi Comunicatori Digitali:**

- \* Come cambia il mestiere dell'Ufficio Stampa
- \* Come si comunica sui Social Network
- \* Storytelling e content curation
- \* L'importanza dei device
- \* Consigli utili per il posizionamento in Rete
- \* Le best practices in corso
- \* I costi della social communication
- \* Le agenzie di comunicazione
- \* Istituzioni e Social Media
- \* La crossmedialità

Le nuove tecnologie hanno cambiato le regole del marketing e della comunicazione. Hanno cambiato anche la società in cui viviamo e noi stessi. **Questo libro vi accompagnerà in un viaggio tra questi nuovi orizzonti.**

**Antonio Ferrandina** esperto di marketing e pianificazione strategica, docente di Marketing presso la LUISS Business School di Roma.

**Roberto Zarriello** giornalista esperto di innovazione. Docente di Comunicazione digitale e Social media all'Università telematica Pegaso, ha già insegnato all'Università di Foggia e a La Sapienza di Roma.

ISBN: 978-88-917-1019-2

€ 16,00