



Molti sono i volumi che trattano l'argomento delle imprese familiari. Tuttavia, pochi sono i saggi che analizzano il tema focalizzandosi sullo stato dell'arte offerto dalla letteratura finanziaria. In virtù della loro rilevanza nel tessuto economico italiano, scopo di questo libro è fornire una panoramica il più possibile completa sulla ricerca relativa alle family firm. I più recenti fatti di cronaca sottolineano l'attualità del tema, che assume un rilievo particolare alla luce delle peculiarità proprie delle imprese familiari. Infatti, da un lato esse sono caratterizzate da consistenti vantaggi competitivi, essenzialmente associati alla loro elevata flessibilità gestionale e all'importante rete sociale al centro della quale l'impresa opera. Dall'altro, numerosi sono i problemi ordinariamente affrontati dalle family firm in termini di corporate governance, gestione dell'innovazione e transizione generazionale. La combinazione di questi fattori, ne influenza in modo significativo la performance, con evidenti ripercussioni sul tessuto economico dell'area in cui le società operano.

Il volume ripercorre i singoli punti di forza e di vulnerabilità, analizzandoli in una prospettiva economica e offrendo spunti di riflessione su come le imprese familiari possano enfatizzare gli elementi di vantaggio competitivo ovvero limitare i punti di debolezza che le contraddistinguono. Sono inoltre riportate storie di successo e di fallimento di family firm, di fatto evidenziando come le teorie sviluppate dalla letteratura siano riscontrabili anche da un punto di vista pratico. Inoltre, viene presentato uno studio empirico volto ad investigare nel contesto italiano se la proprietà familiare ha un effetto positivo o negativo sulla performance d'impresa. Infatti, nonostante l'ampia letteratura sul tema con riferimento al mercato inglese o statunitense, le evidenze riferite al nostro paese sono poco rilevanti e tra loro contraddittorie.

Grazie all'alternanza tra teoria economico-finanziaria, casi pratici ed analisi empiriche, il volume offre una panoramica completa sull'imprenditoria familiare.

Giulia Baschieri è professore a contratto in finanza aziendale presso l'Università Bologna, dove è anche tutor didattico di insegnamenti quali corporate finance, gestione dei rischi finanziari e finanza straordinaria. È stata Ph.D. exchange student in finance presso la Cass Business School - City University London. I suoi interessi di ricerca riguardano prevalentemente l'asset pricing con particolare riferimento alle dinamiche legate alla territorialità, la valutazione d'azienda e le imprese familiari.

ISBN: 978-88-568-4738-3

€ 26,00