



“Adam Smith ha spiegato come funziona il capitalismo e Karl Marx perché non funziona. Ora Manuel Castells riesce a catturare le relazioni economiche e sociali dell'Età dell'informazione.”

Wall Street Journal

“Manuel Castells è il pensatore che meglio ha congiunto il mondo della teoria sociale con Silicon Valley. Castells è il primo filosofo significativo del cyberspazio.”

The economist

“Procuratevi la trilogia di Manuel Castells; leggerla è un dovere.”

Wired

“Castells viene paragonato ai due giganti intellettuali del XIX secolo, Weber e Marx.”

The Guardian

La rivoluzione della tecnologia dell'informazione e della comunicazione e la trasformazione sociale che l'accompagna è secondo Castells una cesura epocale nel modo di sviluppo delle società umane. L'esperienza del tempo viene alterata, lo spazio riorientato e riorganizzato dalla logica dei flussi della società in rete, della società che comunica e consuma mediante la Rete, in base a processi che diffondono istantaneamente simboli e conoscenze, modificando in profondità le espressioni culturali e cambiando radicalmente le forme del potere politico e della mobilitazione sociale. Castells accompagna il lettore in un viaggio intellettuale di comparazione e scoperta delle forme economiche e spaziali del nuovo capitalismo informazionale e dei suoi flussi mediatici, finanziari e tecnologici.

**Manuel Castells (1942)** è sia Professor of Sociology che Professor of City and Regional planning alla University of California, Berkeley. E' anche ispiratore e titolare della cattedra di Società dell'informazione presso la Universitat Oberta de Catalunya di Barcellona. Specialista di sociologia urbana e dell'innovazione, Castells conosce da vicino Sudamerica, Russia, Asia, Africa ed è consigliere di numerosi governi progressisti e di varie organizzazioni internazionali. Esule dal franchismo, insegnò negli anni Sessanta e Settanta a Nanterre e alla École des Hautes Études di Parigi, prima di trasferirsi a Berkeley. Con la pubblicazione di *L'Età dell'informazione*, Castells ha cambiato i termini della visione sociologica del mondo contemporaneo, invitando paragoni con Max Weber e Karl Marx.

ISBN: 88-8350-020-2

€ 34,50