



LE BUSSOLE

Chiare, essenziali, accurate: le guide di **Carocci** per orientarsi nei principali temi della cultura contemporanea



SCIENZE DELL'EDUCAZIONE

NARRARE CON IL DIGITAL STORYTELLING A SCUOLA E NELLE ORGANIZZAZIONI

Da sempre la narrazione è uno dei modi più efficaci per comunicare conoscenza e tramandare cultura: le "buone" storie sono infatti ricche di stimoli emotivi e di riferimenti utili per risolvere problemi quotidiani e favorire l'apprendimento. L'evoluzione tecnologica ci da ora la possibilità di narrare e condividere storie utilizzando anche immagini e video: Internet offre sia gli strumenti sia i canali perché chiunque diventi autore di storie digitali e le possa diffondere. Il testo traccia un ampio ed esaustivo panorama delle potenzialità dello "storytelling digitale", applicandolo ai contesti della scuola, delle aziende e delle organizzazioni.

Corrado Petrucco è professore associato di Tecnologie della formazione all'Università di Padova.

Marina De Rossi è ricercatore di Didattica e di Metodi e tecniche dell'animazione e del lavoro di gruppo all'Università di Padova.

ISBN: 978-88-430-4839-7

€ 10,50