

# Lessicom

★ ★ ★ Laboratorio di organizzazione e sistemi

## ***social network e social marketing***

**corso teorico pratico.**

Il marketing, aspetto dell'attività aziendale, è strettamente connesso ai modi e ai mezzi di comunicazione.

I modi e i mezzi di comunicazione, sia tra le persone e sia all'interno delle aziende, sono oggetto di rapidissimi cambiamenti sulla spinta della comparsa dei nuovi supporti elettronici, generalmente gratuiti, che si inseguono nel mondo del web.

Il marketing, che utilizza necessariamente strumenti di comunicazione per esprimersi, è sottoposto a cambiamenti continui e veloci che non si possono non prendere in considerazione, pena l'impossibilità di raggiungere risultati economici e di sviluppo.

I nuovi strumenti di comunicazione sono i social network. Il conseguente marketing è il social marketing nelle sue varie forme: marketing emozionale, conversazionale, viral, story telling. Gli strumenti sono vari: facebook, twitter, youtube e altri, non propriamente social network, quali newsletter e ustream.

Essi rappresentano il superamento del tradizionale sito e l'accantonamento del costoso posizionamento sui media cartacei.

Questi nuovi strumenti nell'ambito del social marketing valgono anche per le categorie professionali e, in particolare, per gli studi odontoiatrici. I tempi sono maturi per allinearsi al nostro tempo. Se no, nell'arco di pochi anni –da 5 a 10- si è destinati ad essere obsoleti e a diventare invisibili e trasparenti nel proprio contesto territoriale e professionale.

E' naturalmente necessario che, all'interno della propria struttura, nasca una nuova figura: il referente per la comunicazione. Essa deve dedicare almeno un'ora al giorno a questa importante funzione, collocata tra la comunicazione e il new marketing.

Lessicom ha organizzato su questo argomento due giorni e mezzo di seminario teorico pratico rivolto tanto ai propri clienti, che già stanno realizzando questo percorso, quanto ad altri odontoiatri potenzialmente interessati innanzitutto a capire bene di che cosa si tratta, e magari ad iniziare a muoversi anch'essi in questa direzione.

Il seminario si terrà nei giorni 22 – 24 settembre presso l'hotel Rivoli, corso Primo Levi 150, Rivoli (To). E' possibile alloggiare presso l'hotel stesso.

**Contenuti:**

**giovedì 22 settembre – 8.30 / 18.30:**

**giornata di teoria**

la teoria dei social network e marketing  
la collocazione e lo sviluppo mondiale  
la situazione italiana  
che cosa sono e come si differenziano i social network: facebook, twitter, youtube  
le newsletter e il colloquio elettronico in streaming  
il prodotto più semplice: skype  
che cos'è il social marketing e le diverse tipologie in base alla funzione:  
emozionale, conversazionale, invertising, viral, story telling, neuroshopping.

**Venerdì 23 settembre – 8.30 / 18.30:**

**giornata di pratica**

Il sito: come costruirlo (per chi ancora non ce l'ha) o come intervenire per razionalizzare l'esistente  
La costruzione e la connessione al sito delle pagine aziendali di  
Facebook  
Twitter  
Youtube  
Newsletter  
Ustream  
Utilizzo pratico di ognuno degli strumenti sopra indicati  
Come stabilire i contatti abituali con i propri clienti su queste piattaforme  
Come calcolare i ritorni  
Come realizzare e utilizzare le implementazioni di brevi filmati su youtube e chi lo deve fare e in quali situazioni  
Come costruire e utilizzare la newsletter  
Come informare i clienti dell'esistenza in azienda di questi strumenti di comunicazione e marketing, chi lo deve fare e con quali strumenti.

**Sabato 24 settembre – 8.30 / 13.30:**

**giornata di pratica**

Continuazione e conclusione del lavoro del giorno precedente  
Dibattito e risposta alle domande e alle obiezioni.

**Docenti:** Dr. Franco Tosco – Lessicom srl  
Dr. Ugo Gaspardone – Between srl

Il giovedì e il venerdì è prevista un'interruzione di 1 ora per il pranzo di lavoro nel ristorante interno. Il bar è sempre a disposizione per il caffè e altri generi di relax.

## **Costi di partecipazione** [i costi sono + iva]

Il primo partecipante di ogni studio: Euro 350 complessivi.

I successivi partecipanti dello studio: Euro 250 complessivi per ognuno.

Il pagamento può avvenire all'inizio dei lavori, stante la doverosa fiducia da accordare ai professionisti.

Si suggerisce la presenza della persona che, all'interno della struttura, è individuata come colei che svolgerà la funzione di responsabile della comunicazione e del social marketing.

Se fosse possibile, la presenza del Titolare sarebbe assai opportuna perché solo lui possiede le idee chiare necessarie per guidare il percorso della new communication e del conseguente new marketing.

E' indispensabile che almeno ogni studio presente disponga di un suo computer portatile. La sala fornisce la connessione wi-fi.

## **Supporto organizzativo**

1. Ogni studio che intende partecipare deve cortesemente dare la sua adesione entro il 10 settembre e indicare il numero dei partecipanti. Se qualcuno, dopo aver dato la sua adesione, dovesse per qualche motivo rinunciare è pregato di avvisare con tempestività.
2. L'adesione deve essere comunicata alla segreteria di Lessicom [telefono o mail], ed essa è naturalmente a disposizione per prenotare le eventuali stanze necessarie. Il costo di una camera [sempre DUS] è di Euro 65 a notte, colazione compresa.

**Sperando di fornire un servizio utile, nello spirito di etica e professionalità a cui Lessicom tende a conformarsi nella sua attività, porgiamo i più cordiali saluti e magari arriverci al seminario.**