



Un esempio tra i tanti delle nostre esistenze: nel 2006 solo negli Stati Uniti sono stati eseguiti undici milioni di interventi cosmetici. La pubblicità tipica di una clinica di chirurgia cosmetica (attività che ha ormai dato vita a una enorme e lucrosa industria) è carica di tentazioni cui difficilmente una donna preoccupata per il proprio aspetto riesce a resistere. «E così la storia si ripete per l'ennesima volta: un corpo femminile 'non migliorato' è stato scoperto come "terra vergine" non ancora messa a coltura. Neanche un centimetro quadrato del corpo di una donna è impossibile da migliorare. La vita è incerta — per una donna ancor più che per un uomo — e quell'insicurezza è potenzialmente un capitale che nessun uomo d'affari degno di questo nome terrebbe fermo. Poiché nessuna quantità di Botox, per quanto regolarmente applicata, potrà fugare quell'insicurezza, le aziende possono ben sperare in un flusso continuo e crescente di profitti». L'arte della vita, tanto sfaccettata, si può ridurre (questo il messaggio) a una sola tecnica: lo shopping sapiente e coscienzioso. Al quale nemmeno il corpo sfugge. Anche a costo di trasformarci tutti, vecchi e giovani, in una razza di debitori.

«Se si potessero paragonare le teorie sociali o i teorici della sociologia a utensili da cucina, Bauman sarebbe sicuramente uno dei coltelli più taglienti»: così dice di lui Citlali Rovirosa-Madrazo alla fine delle loro conversazioni sui grandi temi del nostro presente.

Zygmunt Bauman è uno dei più noti e influenti pensatori al mondo. A lui si deve la folgorante definizione della «modernità liquida», di cui è uno dei più acuti osservatori. Professore emerito di Sociologia nelle Università di Leeds e Varsavia, per i nostri tipi ha pubblicato quasi tutti i suoi libri, come: *Dentro la globalizzazione. Le conseguenze sulle persone*; *Voglia di comunità*; *Modernità liquida*; *Intervista sull'identità* (a cura di B. Vecchi); *La società sotto assedio*; *Amore liquido*; *Vite di scarto*; *Vita liquid*; *L'Europa è un'avventura*; *Modus rivendi*. *Inferno e utopia del mondo liquido*; *Paura liquida*; *Consumo, dunque sono: L'arte della vita*; *Capitalismo parassitario*; *L'etica in un mondo di consumatori*.

Citlali Rovirosa-Madrazo, giornalista e docente, ha insegnato al Centro di studi economici e sociali del terzo mondo in Messico e all'Università di York.

EAN: 9788842095828

€ 12,80