



Chris Hann e Keith Hart Antropologia economica

Storia, etnografia, critica



Piccola Biblioteca Einaudi

Per quanto l'antropologia, da Marcel Mauss a Karl Polanyi, si sia da sempre interessata al comportamento economico degli uomini e delle società, riconoscendo in esso l'autentico enigma del rapporto sociale, raramente gli antropologi erano riusciti a influenzare gli economisti che bollavano le loro scoperte tutt'al più come esotiche curiosità. Gli sconvolgimenti dell'epoca attuale hanno scompaginato le carte e imposto di rivedere metodologie e modelli interpretativi: è così emersa una disciplina nuova e autonoma che intersecando diversi saperi studia specificatamente la produzione e la circolazione dei beni materiali e simbolici necessari al vivere collettivo da un punto di vista antropologico. Chris Hann e Keith Hart, tra i principali studiosi della materia, mostrano in che modo gli antropologi abbiano contribuito alla comprensione delle tre grandi questioni della storia economica moderna: lo sviluppo, il socialismo e il capitalismo globalizzato. Allo stesso tempo, gli autori sottolineano quali siano i rapporti dell'antropologia economica con la filosofia occidentale, la teoria sociale e la storia.

Sommario;

Prefazione. - I. introduzione: l'antropologia economica. - II. L'economia dal mondo antico a Internet. - III. L'affermazione dell'economia e dell'antropologia moderna. - IV. L'età dell'oro dell'antropologia economica. - V. Oltre il dibattito tra formalisti e sostantivisti. - VI. Lo sviluppo disuguale. - VII. L'alternativa socialista. - VIII. Il capitalismo in un mondo globalizzato. - IX. Dove stiamo andando? - *Lecture di approfondimento.* - *Bibliografia.* - *Indice analitico.*

Chris Hann è direttore del Max Planck Institute for Social Anthropology a Halle, in Germania. Tra le sue numerose pubblicazioni ricordiamo: *Not the Horse We Wanted! Postsocialism, Neoliberalism, and Eurasia* (LIT Verlag, 2006); e, con Hermann Goltz, *Eastern Christians in Anthropological Perspective* (University of California Press, 2010).

Keith Hart è Professore Emerito all'Istituto Goldsmiths della University of London. Tra le sue numerose pubblicazioni citiamo *The Hit Man's Dilemma or, Business, Personal and Impersonal* (Prickly Paradigm Press, 2005).

In copertina: foto Yuji Sakai / Photodisc / Gettyimages.

ISBN: 978-88-06-20952-0

€ 19,00