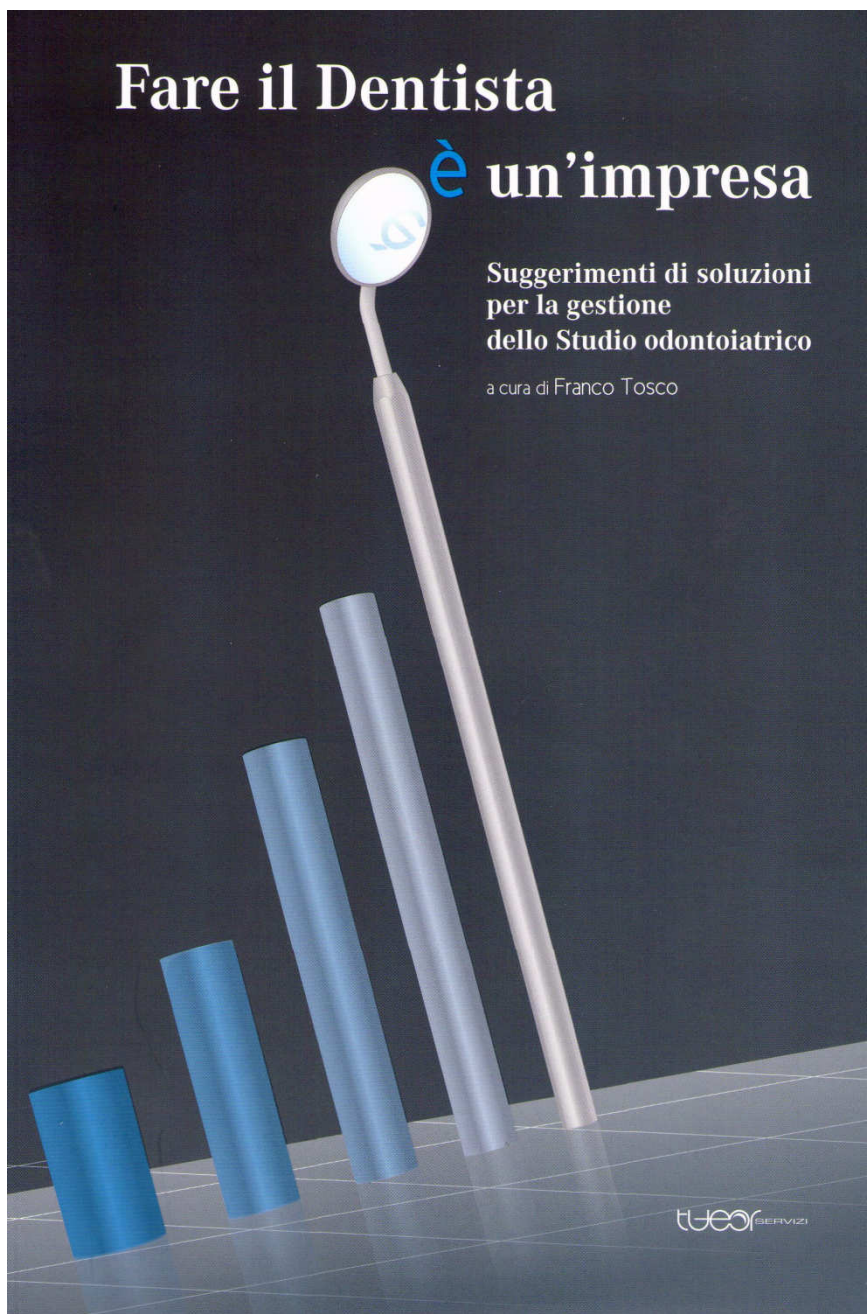


Fare il Dentista è un'impresa

Suggerimenti di soluzioni
per la gestione
dello Studio odontoiatrico

a cura di Franco Tosco



“Fare il dentista è un'impresa” è un testo che nasce da una precisa esigenza, quella di fornire agli operatori del comparto dentale un chiaro e maneggevole strumento per meglio comprendere l'attività che sta alla base di uno Studio odontoiatrico, che sempre più si delinea come azienda a tutti gli effetti. Il lettore troverà suggerimenti utili, a partire da un quadro degli operatori dello Studio organizzato fino all'analisi dei preventivi come strumento di gestione e marketing, passando per le indicazioni su come redigere un Piano di Trattamento, il Controllo di Gestione e l'analisi finanziaria. Una vera antologia per prendere maggiore coscienza della propria attività imprenditoriale.

«Il medico deve fare il medico, perché quello è il suo mestiere e quello è ciò che gli utenti gli chiedono. Però, deve sapere di chi e di che cosa ha bisogno per poterlo fare al meglio».

Franco Tosco (a cura di)

ISBN: 978-88-95641-03-4

€ 60,00