

Scheda libro

Giovanna Cosenza
Semiotica dei nuovi media

nuova edizione

Edizione 2008

Collana Libri del Tempo [413]

ISBN 9788842085379

Argomenti Informatica
Scienze della comunicazione
Linguistica e semiotica

Invia ad un
Stampa

Giovanna Cosenza
**Semiotica
dei nuovi media**

 Editori Laterza

pp. 150 | € 18,00 |  [Acquista](#) | [Controlla il carrello](#)

In breve

Multimedialità, interattività, usabilità, ipertesti, comunicazione mediata dal computer e, ancora, SMS, instant messaging, blog, comunità virtuali, videogiochi: gli studiosi di nuove tecnologie si confrontano con un campo d'indagine in continua trasformazione. In questa introduzione chiara e aggiornata, i concetti, le teorie e gli strumenti metodologici indispensabili per stimolare l'analisi semiotica e le riflessioni sui nuovi media.

Indice

1. Semiotica dei nuovi media: teorie, metodi e oggetti - 2. Interfaccia, interazione, interattività - 3. Usabilità - 4. Ipertesti - 5. Le nuove forme di comunicazione interpersonale - 6. Linee guida per l'analisi di siti web - 7. Il Web 2.0 - Bibliografia

[Indice completo](#)

